

Bendruomenės inicijuota vietos plėtra 2021-2027 m.

Galimybė patiems kurti savo ateitį!

2023-06-27 Anykščiai

Miesto vietos veiklos grupė, galinčia rengti ir įgyvendinti vietos plėtros strategiją, (toliau – miesto VVG) yra laikomas Lietuvos Respublikos asociacijų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas viešasis juridinis asmuo (toliau – juridinis asmuo), turintis visus šiuos požymius:

4.1. juridinio asmens veiklos tikslas ar vienas iš tikslų atitinka 2021–2027 metų investicijų programos 4.7 konkretų uždavinį „Skatinti aktyvią įtrauktį, siekiant propaguoti lygias galimybes ir aktyvų dalyvavimą ir gerinti įsidarbinamumą“ ir 4.9 konkretų uždavinį „Didinant socialinę ir ekonominę marginalizuotų bendruomenių, migrantų ir nepalankias sąlygas turinčių grupių integraciją įgyvendinant integruotas priemones, įskaitant aprūpinimą būstu ir socialinių paslaugų teikimą“;

4.2. juridinis asmuo turi apibrėžtą veiklos teritoriją savivaldybės centras arba miestas, kuriame gyvena nuo 6 tūkstančių gyventojų;

4.3. juridinio asmens nariais yra juridinio asmens veiklos teritorijoje veiklą vykdančios trijų šalių partneriai (toliau – partneriai):

4.3.1. bendruomeninės organizacijos ir (ar) kitos nevyriausybinės organizacijos;

4.3.2. asocijuotos verslo struktūros ir (ar) įmonės;

4.3.3. vietos valdžios atstovas – miesto VVG teritorijoje veikiančios savivaldybės, kuri yra VVG narė, tarybos paskirtas asmuo, tos savivaldybės valdomos įmonės, administravimo subjekto ar kitos VVG teritorijoje veikiančios valstybės įstaigos, organizacijos, kurios yra VVG narės, atstovas (išskyrus savivaldybės politikus ir politinio (asmeninio) pasitikėjimo valstybės tarnautojus), kurio dalyvavimo kolegialaus VVG valdymo organo veikloje tikslas – atstovauti viešajam interesui.

VVG turi kolegialų valdymo organą:

4.4.1. partneriams atstovauja vienodas skaičius valdymo organo narių ir šio organo sprendimų priėmimo tvarka užtikrina, kad, priimant sprendimus, ne mažiau kaip 50 procentų balsų teks partneriams, kurie nėra viešosios valdžios institucijos;

4.4.2. jeigu juridinio asmens nariai yra organizacijos, veikiančios didesnėje negu apibrėžta juridinio asmens veiklos teritorija arba neturinčios apibrėžtos veiklos teritorijos (pvz., regiono verslininkams atstovaujančios verslo asociacijos, nevyriausybinės organizacijos), į valdymo organą deleguoti atstovai turi būti tiesiogiai susiję su juridinio asmens veiklos teritorija (pvz., į valdymo organą deleguotas asmuo gyvena juridinio asmens veiklos teritorijoje ir (arba) dirba verslo asociacijoje atstovaujamos įmonės buveinės ar filialo veiklos teritorijoje);

4.4.3. kolegialaus valdymo organo nariai iki pirmojo kolegialaus valdymo organo posėdžio arba pirmojo dalyvavimo kolegialaus valdymo organo posėdyje Lietuvos Respublikos viešųjų ir privačių interesų derinimo įstatyme nustatyta tvarka turi deklaruoti privačius interesus;

VVG savo veikloje vadovaujasi šiais principais:

4.5.1. partnerystės ir atvirumo – įvairioms socialinėms grupėms suteikiamos vienodos galimybės dalyvauti rengiant ir įgyvendinant vietos plėtros strategiją, siekiama į juridinio asmens veiklą įtraukti naujų narių (bendruomeninių ir (ar) kitų nevyriausybinių organizacijų, asocijuotų verslo struktūrų ir (ar) įmonių, kitų savivaldybės institucijų, nenurodytų Taisyklių 4.3 papunktyje);

4.5.2. lyčių lygybės – juridinio asmens nariais ir (arba) jo kolegialaus valdymo organo nariais yra moterys ir vyrai ir nė vienos iš lyčių atstovų nėra daugiau kaip 60 procentų;

4.5.3. nediskriminavimo – juridinio asmens kolegialaus valdymo organo sudarymo principai, juridinio asmens sprendimų priėmimo tvarka ir kitos šio juridinio asmens įstatų nuostatos užtikrina, kad juridiniam asmeniui vykdant savo veiklą bus užkirstas kelias bet kokiai diskriminacijai dėl lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, negalios, lytinės orientacijos, etninės priklausomybės, religijos ar kitų bruožų ir bus atsižvelgta į jaunimo situaciją bei poreikius; juridinio asmens įstatų **nuostatos leidžia juridinio asmens veikloje** aktyviai dalyvauti neįgaliesiems, vyresnio amžiaus žmonėms, jaunimui bei kitiems, turintiems mažesnes funkcinės galimybes arba dėl socialinių priežasčių mažiau įtrauktiems į jiems aktualių sprendimų priėmimą (pvz., nustatyta rašytinė sprendimų priėmimo procedūra, išankstinės konsultacijos dėl juridinio asmens priimamų sprendimų informacinių ir ryšio technologijomis ir kt.);

4.5.4. jaunimo dalyvavimo – bent vienas kolegialaus valdymo organo narys vietos plėtros strategijos rengimo metu yra jaunesnis negu 29 metų ir (arba) deleguotas savivaldybės jaunimo organizacijų tarybos arba savivaldybės jaunimo reikalų tarybos, veikiančios teritorijoje, kuri atitinka Taisyklių 10.1–10.5 papunkčiuose nurodytas sąlygas;

4.6. **juridinio asmens**, kuris planuoja vietos plėtros strategijos parengimą ir jos įgyvendinimą, **vadovas arba administracijos vadovas** turi turėti patirties rengiant ir įgyvendinant strateginio planavimo dokumentus, susijusius su Europos Sąjungos struktūrinių fondų ar kitos finansinės paramos valdymu ir panaudojimu, arba ne mažesnę kaip vienų metų vadovaujamojo darbo patirtį įmonėje, įstaigoje ar organizacijoje, turinčioje ne mažiau kaip 5 darbuotojus; juridinio asmens, kuris planuoja vietos plėtros strategijos parengimą ir jos įgyvendinimą, vadovas arba administracijos vadovas turi turėti aukštojo mokslo išsilavinimą;



Bendruomenės inicijuota vietos plėtra 2014-2020 m.

- ❑ Finansuojamos 39 vietos plėtros strategijos.
- ❑ Vietos plėtros strategijų įgyvendinimui finansuoti skirta 17,33 mln. Eur ir virškontraktuota 5,17 mln. Eur).

Investavimo kryptys

Bendruomenės inicijuota vietos plėtra 2014-2020 m.

Bendruomenės inicijuojamos veiklos, skirtos gyventojų esamai socialinei atskirčiai mažinti

Bedarbių ir ekonomiškai neaktyvių asmenų užimtumui didinti skirtų iniciatyvų įgyvendinimas, siekiant pagerinti šių asmenų padėtį darbo rinkoje

Bendruomenės verslumui didinti (t. y. verslo kūrimui ir pradedamo verslo plėtojimui reikalingiems gebėjimams stiprinti) skirtų neformalių iniciatyvų įgyvendinimas

STARTAS
2022 metų
ruduo

2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų programa

- Daugiau lėšų – 52,46 mln.
- Iš jų VPS rengimui – 600 tūkst.
- Administravimui – iki 20 proc. strategijai skiriamo finansavimo
- Daugiau VVG (ir atitinkamai – strategijų)
- Didesnė orientacija į socialinį verslą (ERPF lėšos).

Nacionalinių teisės aktų rengimas



Vietos plėtros strategijų rengimo taisyklės – rengiamas projektas.

Vietos plėtros strategijų įgyvendinimo taisyklės – *rengiamas projektas*.

Socialinio verslo bendruomenėse taisyklės – *rengiamas projektas*.

Pažangos priemonės „Didinti visuomenės įsitraukimą į vietos problemų sprendimą“ aprašo projektas – *derinamas su Finansų ministerija*.

VIETOS PLĖTROS STRATEGIJOS RENGIMAS (1)



20. Vietos plėtros strategija rengiama 2021–2027 m. Europos Sąjungos fondų investicijų administravimo laikotarpiui, atsižvelgiant į Partnerystės sutartį, 2021–2027 metų investicijų programą, ją įgyvendinančius dokumentus, atitinkamo regiono plėtros planą bei Taisykles. Miesto VVG gali būti skirta iki 10 tūkst. eurų parama su vietos plėtros strategijos parengimu susijusioms išlaidoms Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministro tvirtinamame projektų finansavimo sąlygų apraše dėl priemonės, skirtos vietos plėtros strategijoms rengti pagal 2021–2027 metų investicijų programos 4 prioriteto „Socialiai atsakingesnė Lietuva 4.9 konkretų uždavinį „Didinant socialinę ir ekonominę marginalizuotų bendruomenių, migrantų ir nepalankias sąlygas turinčių grupių integraciją įgyvendinant integruotas priemones, įskaitant aprūpinimą būstu ir socialinių paslaugų teikimą“, nustatytais sąlygomis ir tvarka. Vietos plėtros strategijai administruoti gali būti numatyta iki 20 procentų vietos plėtros strategijai įgyvendinti numatytų Europos Sąjungos struktūrinių fondų ir valstybės biudžeto lėšų, bet ne didesnė kaip 200 tūkst. eurų suma. Mažiausia tinkama finansuoti vietos plėtros strategijos vertė – 500 tūkst. eurų.

21. Rengdama vietos plėtros strategiją, miesto VVG gali pagal kompetenciją konsultuotis su Vidaus reikalų ministerija, atitinkamo regiono plėtros taryba, teritorijoje, kuriai rengiama vietos plėtros strategija, veikiančiomis įstaigomis (aukštosiomis mokyklomis, kultūros įstaigomis ir kt.), įmonėmis ir organizacijomis, kurios nėra miesto VVG nariai.

22. Vidaus reikalų ministerija raštu ir (ar) elektroniniu paštu teikia informaciją miesto VVG apie Partnerystės sutartį ir 2021–2027 metų investicijų programą ir atliktus šių dokumentų pakeitimus, dėl kurių reikia tikslinti miestų VVG parengtas vietos plėtros strategijas, kitą vietos plėtros strategijoms rengti reikalingą informaciją, taip pat pastabas ir pasiūlymus dėl vietos plėtros strategijos atitikties 2021–2027 metų investicijų programai, ją įgyvendinantiems dokumentams ir Taisyklėms.

VIETOS PLĖTROS STRATEGIJOS RENGIMAS (2)



23. Miesto VVG parengtą vietos plėtros strategiją tvirtina visuotinis jos narių susirinkimas arba kolegialus valdymo organas, jeigu jam visuotinis narių susirinkimas yra suteikęs šią teisę.

Prieš tvirtinant vietos plėtros strategiją:

23.1. turi būti įvykę viešieji vietos plėtros strategijos projekto pristatymai ir konsultuotasi su miesto VVG veiklos teritorijos gyventojais bent dviem būdais: pvz., per viešus gyventojų susirinkimus; televizijos ir radijo laidas, informacinių straipsnių spausdinimą spaudoje, kartu kviečiant teikti pasiūlymus; atsiklausus gyventojų nuomonės miesto VVG nare esančios savivaldybės ir kitų miesto VVG narių (juridinių asmenų) interneto svetainėse; atlikus reprezentatyvią gyventojų apklausą ir kt.;

23.2. vietos plėtros strategijos projektas turi būti pristatytas atitinkamo regiono plėtros tarybai ir gauta regiono plėtros tarybos sprendimu patvirtinta išvada, kad vietos plėtros strategijos projektas atitinka regiono plėtros plano tikslus;

23.3. jeigu vietos plėtros strategijai įgyvendinti numatyta naudoti savivaldybės biudžeto lėšas, vietos plėtros strategijos projektui turi būti pritarusi atitinkamos savivaldybės taryba.

24. Taisyklių 23 punkte nurodyta tvarka patvirtintą vietos plėtros strategiją miesto VVG teikia Vidaus reikalų ministerijai tvirtinti Taisyklėse nustatyta tvarka.

2021–2027 metų Europos Sąjungos fondų investicijų programa

Uždavinys 4.7 Skatinti aktyvią įtrauktį, siekiant propaguoti lygias galimybes ir aktyvų dalyvavimą ir gerinti įsidarbinamumą, ypač palankių sąlygų neturinčių grupių.



Taikyti prevencines priemones socialiai pažeidžiamiesiems ir socialinės rizikos asmenims

Padėti socialinę atskirtį patiriantiems gyventojams įsitraukti į visavertį visuomenės gyvenimą

Padėti asmenims iš pažeidžiamų grupių – įsitraukti į darbo rinką (įskaitant ėmimąsi savarankiško darbo, verslo) ir joje išsilaikyti

Uždavinys 4.7 Skatinti aktyvią įtrauktį, siekiant propaguoti lygias galimybes ir aktyvų dalyvavimą ir gerinti įsidarbinamumą, ypač palankių sąlygų neturinčių grupių.

Užtikrinti pagalbą tiems, kuriems labiausiai jos reikia: socialinės integracijos, įskaitant kultūros edukaciją bei kūrybingumo skatinimą, paslaugos, kurios didina socialiai pažeidžiamų, socialinę riziką (atskirtį) patiriančių asmenų socialinę integraciją ir šalina galimybių dalyvauti darbo rinkoje kliūtis; paslaugų grįžusiems iš įkalinimo įstaigų sistemos įgyvendinimas ir tobulinimas; darbo su jaunimu sistemos plėtra, siekiant didesnės jų integracijos; koordinuotos intervencinės pagalbos esantiems benamystėje vystymas.

Skatinti moterų ir vyrų lygybę: žmogaus teisių padėties gerinimas ir seksizmo padarinių šalinimas per visuomenės nuostatų keitimą ir lyčių lygybės aspekto integravimą vietos savivaldos lygiu, siekiant mažinti paplitusius stereotipus apie lytis; smurto artimoje aplinkoje mažinimas, užtikrinant tinkamą smurto prevenciją ir pagalbą nukentėjusiems nuo smurto.

Stiprinti ir plėtoti savanorystę: socialinės įtraukties skatinimas sudarant sąlygas įsitraukti į ilgalaikę, kompetencijas ugdančią savanorišką veiklą, kuriant ir įgyvendinant nacionalinį savanoriškos veiklos modelį.

Skatinti aktyvesnį vietos bendruomenių dalyvavimą: per vietos plėtros strategijų rengimą ir įgyvendinimą spręsti vietos bendruomenei aktualias gyventojų skurdo ir atskirties problemas, t. y. taikyti prevencines priemones nepalankiose sąlygose gyvenantiems vaikams, padėti socialinę atskirtį patiriantiems gyventojams įsitraukti į visavertį visuomenės gyvenimą, asmenims iš pažeidžiamų grupių – įsitraukti į darbo rinką ir joje išsilaikyti.

Uždavinys 4.7 Skatinti aktyvią įtrauktį, siekiant propaguoti lygias galimybes ir aktyvų dalyvavimą ir gerinti įsidarbinamumą, ypač palankių sąlygų neturinčių grupių.

Pagrindinės tikslinės grupės:

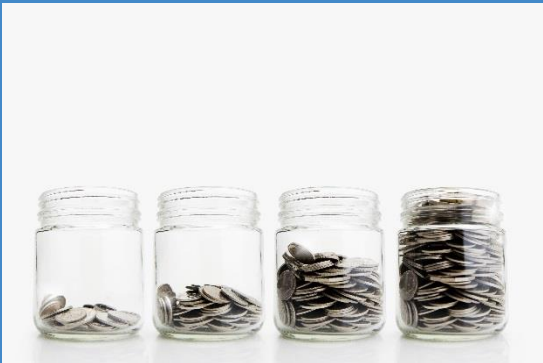
- ✓ Socialiai pažeidžiami, socialinę riziką (atskirtį) patiriantys asmenys
- ✓ asmenys, besiruošiantys išeiti ir išėję iš įkalinimo vietų
- ✓ romai
- ✓ mažiau galimybių turintis jaunimas
- ✓ apsaugos nuo smurto artimoje aplinkoje srityje dirbantys asmenys
- ✓ savivaldos, verslo, NVO ir žiniasklaidos atstovai
- ✓ visuomenė
- ✓ nacionaliniame savanoriškos veiklos modelyje dalyvaujančios organizacijos ir asmenys

Turi būti užtikrinama, kad projektų veiklos ir rezultatai būtų prieinami įvairių poreikių turintiems asmenims (pvz.: projektų veiklos organizuojamos patalpose, prieinamose judėjimo, regos ar kitą negalią turintiems asmenims; vykdant projektų veiklas prireikus užtikrinamas vertimas į gestų ar kitą kalbą), kad į veiklas kartu su tikslinėmis grupėmis būtų įtraukti ir kiti bendruomenės nariai, taip mažinant tikslinių grupių stigmatizavimą ir sudarant sąlygas tikslinių grupių asmenims užmegzti draugiškus ryšius su bendruomenės nariais.

Uždavinys 4.9. Skatinti marginalizuotų bendruomenių, mažas pajamas gaunančių namų ūkių ir nepalankioje padėtyje esančių grupių, įskaitant specialiųjų poreikių turinčius asmenis, socialinę ir ekonominę įtrauktį vykdant integruotus veiksmus, be kita ko, teikti aprūpinimą būstu ir socialines paslaugas (ERPF)

Investicijos skirtos

- ❑ Skatinti bendruomenėse socialinį verslą, padedantį vietoje spręsti pažeidžiamų grupių atskirties problemas
- ❑ Užtikrinti BIVP metodo taikymą



Skatinti bendruomenėse socialinį verslą, padedantį vietoje spręsti pažeidžiamų grupių atskirties problemas: palaikyti socialinio verslo (t. y. kuriančio darbo vietas, paslaugas ir (ar) prekes sunkiau integruojamoms bendruomenės gyventojų grupėms) kūrimąs ir plėtrą, per vietos plėtros strategijas remiant reikalingos įrangos įsigijimą, socialinio verslo pradinių produktų ir paslaugų sukūrimą, testavimą, rinkodaros priemonių kūrimą ir taikymą ir kt. Ši veikla bus įgyvendinama VVL ir Sostinės regionuose.

Užtikrinti BIVP metodo taikymą: parama rengiant, valdant, stebint, vertinant ir aktyviai taikant vietos plėtros strategijas ir stiprinant VVG atstovų kompetencijas (įskaitant VVG tinklaveiką ir bendradarbiavimą su valdžios institucijomis bei partneriais). Ši veikla bus įgyvendinama VVL ir Sostinės regionuose.

Uždavinys 4.9. Skatinti marginalizuotų bendruomenių, mažas pajamas gaunančių namų ūkių ir nepalankioje padėtyje esančių grupių, įskaitant specialiųjų poreikių turinčius asmenis, socialinę ir ekonominę įtrauktį vykdant integruotus veiksmus, be kita ko, teikti aprūpinimą būstu ir socialines paslaugas (ERPF)

Pagrindinės tikslinės grupės:

- ✓ Gausios šeimos; neįgalūs asmenys; asmenys, turintys intelekto ir (ar) psichikos negalią, jų šeimos (globėjai, rūpintojai)
- ✓ Socialiai pažeidžiami, socialinę riziką (atskirtį) patiriantys asmenys (pvz., nusikaltimų aukos, benamiai, priklausomybėmis sergantys asmenys, grįžę iš įkalinimo įstaigų asmenys, mažiau galimybių turintys jaunuoliai ir kt.)
- ✓ Asmenys, kuriems nustatytas socialinių paslaugų poreikis
- ✓ Migrantai, priklausantys pažeidžiamų asmenų grupėms
- ✓ Nepalankias sąlygas turintys vietos gyventojai
- ✓ Nepalankias sąlygas turintys vaikai, mokiniai, ikimokyklinio ir priešmokyklinio amžiaus vaikai.

Paslaugų, kurios bus teikiamos sukurtoje infrastruktūroje, suteiks galimybę įsidarbinti ir padidinti namų ūkio pajamas asmenims, kurie prižiūri savimi pasirūpinti negalinčius šeimos narius (kartu tai prisideda prie lyčių lygybės principo įgyvendinimo), sugrįžti į DR ir gauti pajamas asmenims, priklausantiems specifinėms socialinės rizikos grupėms (pvz., priklausomybių turintiems, iš įkalinimo įstaigų sugrįžusiems, smurtą artimoje aplinkoje patyrusiems asmenims). Vykdamas veiklas numatoma skatinti kurti ir diegti tokius produktus ir paslaugas, kurie būtų pritaikyti įvairių bendruomenės grupių poreikiams (įskaitant negalią turinčius ar valstybinės kalbos nemokančius asmenis).

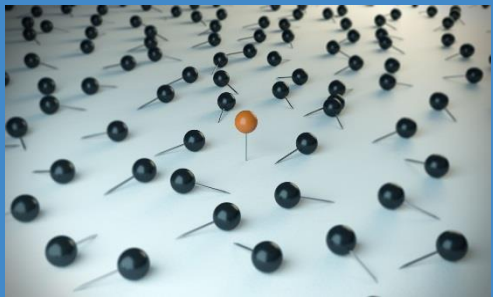
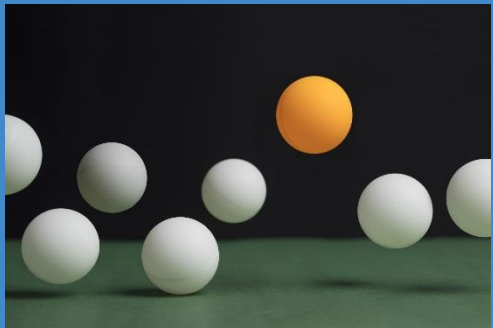
Socialinės inovacijos paslaugų ir verslumo sirtyje

**Kas yra
socialinė
inovacija?**



3

pagrindiniai socialinių inovacijų požymiai



Socialiniai inovacijų mechanizmai – vietovės plėtra, naujovių sklaida ir naudojimas visada vyksta sinchroniškai visuomenės kontekste ir sąveikaujant su socialiniais santykiais, praktika, normomis ir vertybėmis.

Socialinė inovacijų atsakomybė. Svarbu įvertinti inovacijų socialinį poveikį nugalėtojams ir pralaimėtojams. Inovacijos turėtų būti „socialinės“, t.y. socialiai priimtinos, svarbios ir etiškai tinkamos. Tai gali būti pasiekta socializuojant inovacijų metodus ir reorganizuojant inovacijas kaip socialinį ir kolektyvinį mokymosi procesą, siekiant kartu apibrėžti problemas ir suplanuoti jų sprendimą.

Visuomenės naujovės. Visuomenė, taikydama įvairius mechanizmus, gali užtikrinti savo narių bendrystę. Tai visuomenės reorganizavimo ir tobulinimo skatinimas, kai svarbu žinoti socialinių inovacijų politinius elementus ir tai, kiek socialiniai pokyčiai laikomi pageidaujamais bei vertais visuomenės ir valdymo institucijų paramos.

Socialinės inovacijos paslaugų ir verslumo srityje

Socialinėmis inovacijomis siekiama gerinti individų ir visos visuomenės gerovę. Jos apima daug sričių, nuo naujų socialinių paslaugų teikimo modelių iki specializuotų socialinių tinklų internete, nuo naujų mokytojų kvalifikacijos kėlimo formų iki priemonių, skatinančių miesto gyventojus iškeisti automobilius į dviračius, ar globalių sąžiningos prekybos tinklų kūrimo. Pastaruoju metu socialinių inovacijų požiūris apima ne tik naujus viešojo valdymo modelius, peržengiančius tradicinių atsakomybės sričių ribas ir įtraukiančius piliečius į socialinių bei globalių iššūkių sprendimą, bet ir pasitikėjimo bei rizikos toleravimo kultūros, kurios reikia skatinant mokslo bei technologines inovacijas, kūrimą.

Dėmesys socialinėms inovacijoms ypač padidėjo po pastarosios globalios krizės, kuri parodė, kad vis daugiau šiuo metu pasaulyje sprendžiamų problemų yra socialinės prigimties arba turinčios didelę įtaką socialinei sričiai. Bene svarbiausios iš jų yra nedarbas, visuomenės senėjimas ir klimato kaita. Didėjantis nedarbas dažnai lemia augantį nusikalstamumą ir socialinę atskirtį. Visuomenės senėjimas, susijęs su išlaidomis sveikatos priežiūrai, po krizės tapo dar didesne problema, turinčia įtakos valstybės finansams. Kova su klimato kaita taip pat darys vis didesnę įtaką visuomenės pokyčiams.

Socialinė inovacija (angl. social innovation) – tai naujų socialinių idėjų vystymas, veikiančių novatoriškų metodų ir praktikų iš kitų sektorių perkėlimas ir įgyvendinimas (produktai, paslaugos, mechanizmai), siekiant patenkinti socialinius poreikius, spręsti įsisenėjusias socialines bei aplinkosaugines problemas bei kurti naujus socialinius ryšius ir bendradarbiavimą. Socialinių inovacijų rezultatas yra modernių (naujų), dažnai netradicinių sprendimų suradimas. Šių inovacijų paplitimą paskatino informacinės technologijos ir pasikeitęs įtakos balansas pavienio asmens (vartotojo) naudai. Tai yra principas, pritaikomas kuriant socialinį verslą ar sprendžiant pasirinktą problemą.

Ką daryti, norint sėkmingai įgyvendinti pažangių miestų koncepciją?

**Pažangios
iniciatyvos**



**Pažangi
infrastruktūra**



**Pažangios
institucijos/
įstaigos**



**Pažangios
paslaugos**



**Pažangi
visuomenė**



- ☐ kurti iniciatyvas ir skatinti tarpusavio bendradarbiavimą;
- ☐ siekti pasiūlyti naujus sprendimus, susijusius su būtina infrastruktūra, informacinėmis ir ryšių technologijoms, institucijoms, aktyvinančioms ir koordinuojančioms darbą;
- ☐ kurti paslaugas, kurios tenkintų vietos bendruomenių poreikius;
- ☐ didinti miesto gyventojų suvokimą apie naujas technologijas ir jų galimybes.

Socialinio verslo pavyzdžiai Pasaulyje

**Socialinės
inovacijos
paslaugų ir
verslumo srityje**





Social Enterprise Ecosystems in Croatia and the Western Balkans

A Mapping Study of Albania, Bosnia & Herzegovina, Croatia, Kosovo,
FYR Macedonia, Montenegro and Serbia

Author: Eva Varga | Editor: Nicole Etchart

Rumunijos įmonė, kurioje dirba penki darbuotojai ir penki savanoriai, veikia nuo 1996 m. ir teikia kultūrinės paslaugas rumunų kalba maždaug

90 000 aklųjų, pritaikydami jų poreikiams visuomenės informavimo priemonių teikiamą informaciją (ypač rengdami audio knygas ir filmus).



2004 m. viena Prancūzijos įmonė ėmėsi inovatyvios veiklos, teikdama automobilio plovimo be vandens paslaugas ir panaudodama mikroorganizmų suskaidomus produktus. Įmonėje dirba **kvalifikacijos neturintys arba visuomenėje nepritampantys asmenys**, kurie siekia vėl integruotis į darbo rinką.



Vienas Vengrijos fondas įkūrė restoraną, kuriame įdarbino **neįgalius žmones (40 darbuotojų)**, juos apmokė ir apsiėmė rūpintis jų vaikais, taip užtikrindamas nuolatinį darbuotojų užimtumą.

- ❑ Viena Nyderlandų įmonė moko skaityti naudodama inovatyvias skaitmenines priemones ir žaidimu paremtą metodiką. Šis metodas ypač tinkamas dirbant su hiperaktyviais ar autizmu sergančiais vaikais, taip pat su neraštingais asmenimis ir imigrantais.
- ❑ Socialiniame kooperatyve Lenkijoje, kurį sudaro dvi asociacijos, dirba ilgą laiką nedirbę ir neįgalūs asmenys. Kooperatyvas teikia įvairias paslaugas socialiai atskirtiems žmonėms: maitinimo, nedidelės apimties statybos, amatų ar profesinio mokymo.

Socialinio verslo pavyzdžiai Lietuvoje

**Socialinės
inovacijos
paslaugų ir
verslumo srityje**





Žurnalas „Žmogus. Dėžė“ – ne pelno siekiantis socialinio verslo projektas, kurio tikslas yra leidžiant žurnalą suteikti galimybę dirbti žmonėms, turintiems sunkumų susirasti darbą. Tinkamai juos apmokius, šie žmonės dirba leidinio pardavėjais. Prekiaujant žurnalu pusė kiekvieno parduoto leidinio kainos pardavėjai pasilieka sau.

- ❑ „Sėkmės mokykla“ – tai neformalaus ugdymo įstaiga, kurios tikslas yra „padėti vaikui atsiskleisti kaip unikaliai asmenybei ir ugdyti jo socialines kompetencijas bei esminius mokymosi įgūdžius, kurie leistų tobulėti visą gyvenimą“.
- ❑ Daugiausiai dėmesio šioje mokykloje skiriama universaliesiems gebėjimams: kritinio mąstymo, problemų sprendimo, kūrybiškumo, komandinio darbo, bendravimo įgūdžių ugdymui.



Restoranas „Mano Guru“ sprendžia **priklausomybės ligomis sergančių asmenų problemas**. Įstaigos tikslas yra sudaryti sąlygas nebevartojantiems psichoaktyvių medžiagų asmenims reabilituotis ir reintegruoti į visuomenę ir darbo rinką: sėkmingai baigę reabilitacijos programą, 70% kavinės darbuotojų dirba padavėjais, barmenais ir virėjais.

GYVOJI BIBLIOTEKA

Smurto, neapykantos mažinimas
visuomenėje, atviros visuomenės
kūrimas.



„Gyvoji biblioteka“ – tai vieta,
kur žmonės tampa knygomis
ir pasakodami savo istoriją
griauna stereotipus apie
socialinę atskirtį patiriančias
visuomenės grupes.

SOCIALINIS TAKSI

Žmonių turinčių judėjimo negalią mobilumo didinimas, kelionių organizavimas į ekonominio ir socialinio užimtumo vietas.



SENJORO

Tikslas - suteikti kokybiškas socialines paslaugas, pagyvenusiems žmonėms visoje Lietuvoje už prieinamą kainą, jo gyvenamoje vietoje – namuose.



ES. Robotizuotos sistemos pagalbai senoliams sukūrimas



Vykdytojas	ES koncorciumas
Problema	2020 m. bus 10% daugiau senolių, o personalo, skirto jiems padėti – tiek pat.
Perkamas objektas	Robotizuota technologija, padedanti senoliams patiems tvarkytis kasdieninėje buityje



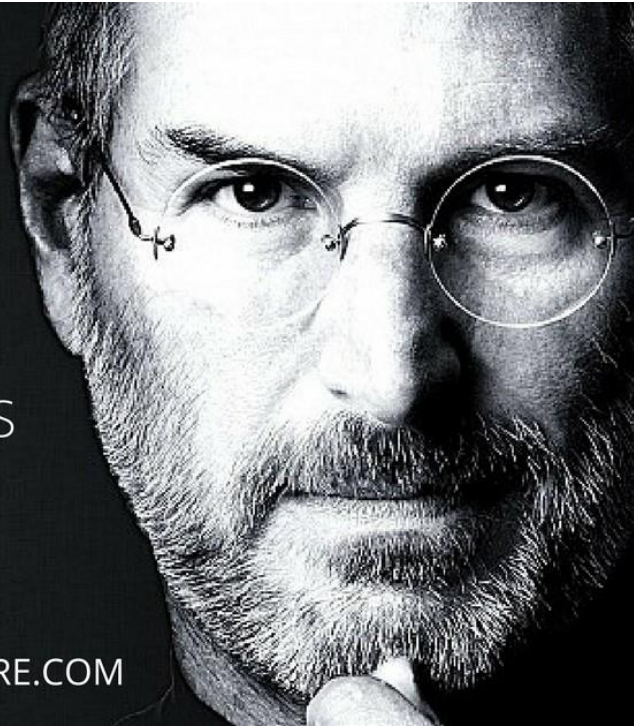
Inovatyvus visuomenės psichologinės gerovės stiprinimas, pasitelkiant informacines technologijas ir pasinaudojant gamtiniais (kurortiniais) ištekliais

Vykdytojas	Druskininkų savivaldybės administracija
Tikslas	<p>Sukurti inovatyvų ir kokybiškai visiškai skirtingą produktą / paslaugą, skirtą visuomenės psichinės sveikatos stiprinimui:</p> <p>1) Psichologinės gerovės įvertinimo ir e- intervencijos <u>metodiką</u> skirtingoms tikslinėms grupėms, įskaitant individualizuotus pasiūlymus dėl gamtinių (kurortinių) išteklių panaudojimo,</p> <p>2) Psichologinės gerovės <u>e- intervencijos mobilią / internetinę programą</u>, integruojančią informaciją apie gamtinių (kurortinių) išteklių panaudojimą,</p> <p>3) Psichologinės gerovės <u>stebėsenos</u>, įtraukiant sanatorijas ir kitas visuomenės sveikatos priežiūros įstaigas, proceso inovacijos techninius sprendimus.</p>
Perkamas objektas	Internetinė programa bei psichologinės gerovės stebėsenos paslauga

“DECIDING WHAT NOT TO DO IS
AS IMPORTANT AS DECIDING
WHAT TO DO.”

STEVE JOBS

DANSILVESTRE.COM



Formuojant strategiją ne
mažiau svarbus už „ką
darysime“ klausimą yra
klausimas „ko nedarysime“,
aiškiai koncentruojant
pastangas apibrėžtoje
srityje

Komanda, savybės, lūkesčiai

Svajonių **KOMANDA** krepšinyje, kada stiprūs tarpusavyje konkuruojantys žaidėjai susiburia į vieną kolektyvą, kiekvienas susimažina savo ego, visi kartu turi bendrą tikslą ir šitaip gali laimėti titulus, kurių žaisdami atskirose komandose negalėtų pasiekti.

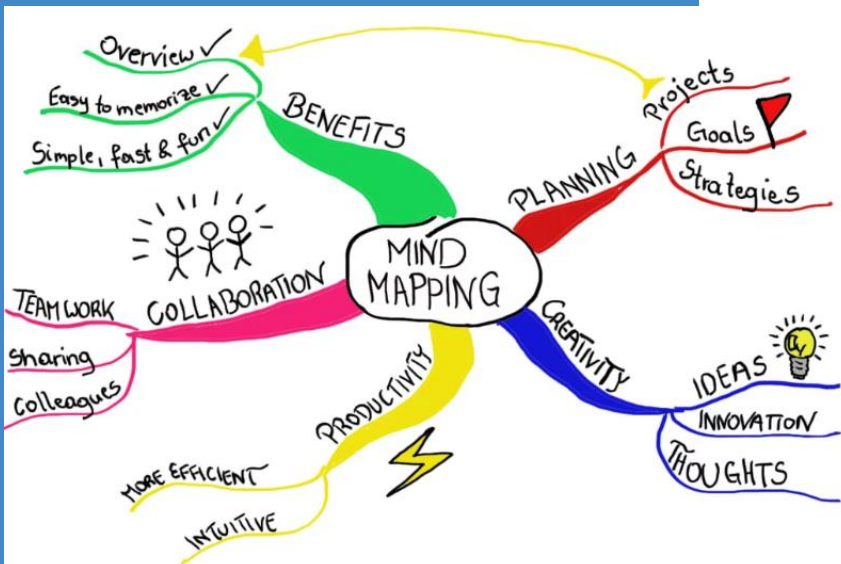
(K. Šermukšnytė-Alešiūnienė)

KOMANDA – efektyviai dirbanti grupė, pasiekusi tokį integracijos lygį, kai veiklos efektyvumą lemia vaidmenų pasiskirstymas tarp komandos narių, jų tarpusavio santykiai, motyvacija ir bendradarbiavimas.



Klausimai?

„PROBLEMŲ SPRENDIMO ŽEMĖLAPIS“



„Minčių žemėlapis“ metodas – užrašoma pagrindinė problema, pagrindiniai sprendimo būdai pažymimi kaip medžio šakos, išsišakojančios iš centre esančios problemos.

Ačiū už Jūsų skirtą laiką!

Iki kitų susitikimų!

